









BIENVENUE!













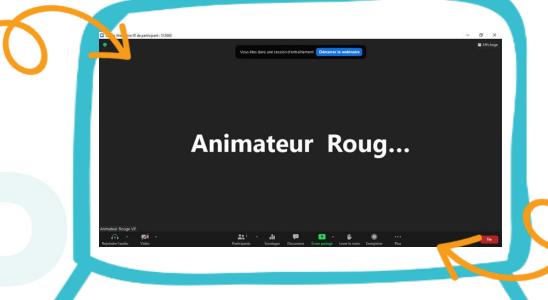
QUELQUES ELEMENTS TECHNIQUES AVANT DE COMMENCER



Discussion

2 interprètes en langue des signes connectés

Possibilité de suivre également la retranscription écrite en direct sur le lien :



Le chat pour réagir en adressant vos messages « à tout le monde » pour qu'ils soient visibles

http://lemessageur.1capapp.com/event/sytral











Rétrospective de trois mois de consultation

Bruno BERNARD

Président de la Métropole et du SYTRAL









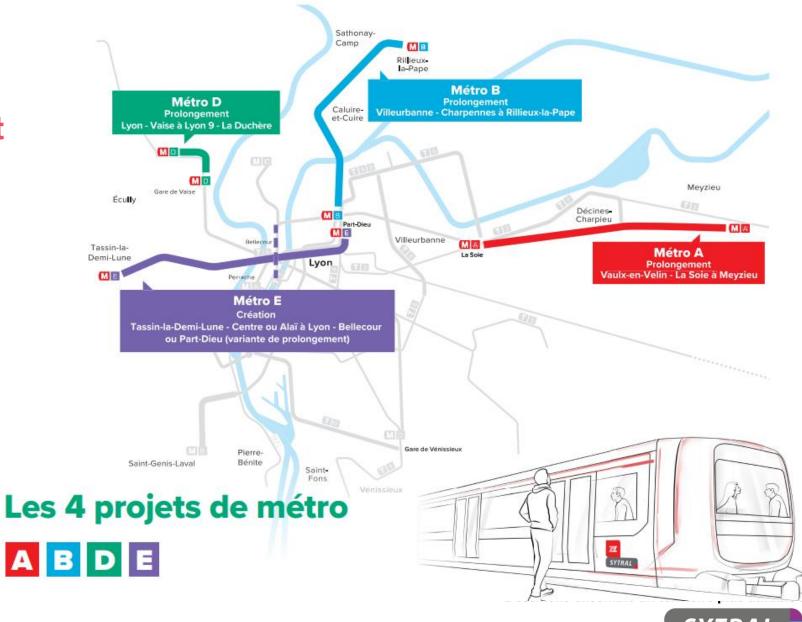






Eclairer collectivement nos priorités d'investissement

Parmi les 4 projets,
lesquels répondent le
mieux aux enjeux de
mobilité et de
développement
durables de la Métropole ?









QUELLES SONT LES GRANDES ETAPES DE LA CONSULTATION ?



FORUM DE

CLOTURE







UN FORUM DE CLÔTURE, POINT D'ÉTAPE AVANT LA PRISE DE DÉCISION





#1 Partager « à chaud » les premiers enseignements de la consultation

#2 Revenir sur les éléments de contexte à prendre en compte

#3 Rappeler la prochaine étape









Rétrospective de trois mois de consultation

Jean-Charles KOHLHAAS

Vice Président de la Métropole et du SYTRAL















Une consultation pour rechercher un consensus au sein du territoire sur l'opportunité de développer le réseau de métro et les priorités en comparant globalement les projets :

Intérêt métropolitain en termes de développement durable

Qualité de vie, environnement et changement climatique

Renouvellement urbain durable des territoires

Cohésion entre les territoires et équilibre avec les territoires voisins

Performance des transports collectifs et report modal

Capacité à les réaliser

Coût et financement pour la collectivité

Faisabilité technique









Des éléments de fréquentation



| | Lyon | Voyages journaliers 2019** |
|---|----------------------|-----------------------------------|
| Ē | Métro A (extension*) | 268 000 <i>(+48 000</i>) |
| | Métro B (extension*) | 189 000 <i>(+62 000 à 81 000)</i> |
| | Métro C | 36 000 |
| | Métro D (extension*) | 317 000 (+ 33 000 à 47 000) |
| | Nouvelle ligne E* | 64 000 à 102 000 |
| | T1 | 104 000 |
| | T2 | 90 000 |
| | Т3 | 51 000 |
| | T4 | 97 000 |
| | *horizon 2040 | |

| Toulouse | Voyages journaliers 2019** |
|----------|----------------------------|
| Ligne A | 215 000 |
| Ligne B | 211 000 |
| Ligne C | 218 000 |

| Lille | Voyages journaliers 2019** |
|---------|----------------------------|
| Ligne 1 | 219 000 |
| Ligne 2 | 245 000 |

| Rennes | Voyages journaliers 2019** |
|---------|----------------------------|
| Ligne 1 | 135 000 |







Pas d'impact positif automatique sur la ville

ATELIER THEMATIQUE #2
IMPACTS TERRITORIAUX

- Comme toute grande infrastructure de transport, le métro agit plutôt comme un amplificateur de tendances
 - « Ce qui marche bien dans une ville, une région, gagne à l'accroissement de l'accessibilité.
 Ce qui fonctionne moins bien y perd. Rien de mystérieux en la matière : améliorer les transports, c'est élargir les aires de marché, donc amplifier la concurrence » (Jean-Marc Offner)
 - Il peut donc aussi accentuer certaines fragilités ou renforcer la gentrification
- Un nécessaire accompagnement par des politiques publiques
 - Pour qu'un métro agisse comme un levier de transformation du territoire, il faut « un terrain fertile et un bon jardinier »



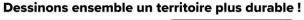




Carré de Soie















« Le développement du réseau de métro peut constituer une opportunité intéressante pour la Métropole, mais il doit être fait de manière réfléchie [au regard de] l'incertitude des modes de vie et des besoins de mobilité à moyen terme »

« La crise environnementale va avoir des impacts durables sur les modes de vie sans que l'on sache aujourd'hui précisément lesques. »

« La crise sanitaire a également mis en lumière l'évolution des habitudes et modes de vie des Métropolitains »











Le développement du métro : un investissement d'avenir à financer

Nicolas MALLOT

Directeur Général Adjoint du SYTRAL





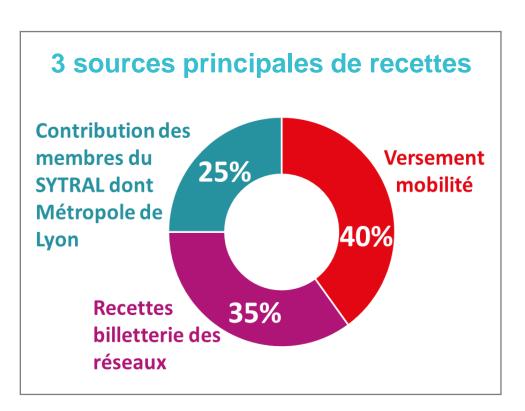


Les finances du SYTRAL



> Budget annuel compris entre 800 millions et 1 milliard d'euros

Évolution décennie à venir



| 3 0 | grandes | famil | les de | e dén | enses |
|-----|---------|--------|--------|-------|-------|
| | granacs | Idilli | ics at | s acp | CHOCO |

| Coûts d'exploitation des réseaux | 50 à 60 % | |
|--|-----------|---|
| Dépenses d'investissement pour nouveaux projets | 20 à 25 % | ? |
| Charges de gestion du patrimoine (maintenance et entretien des infrastructures et équipements) dont les achats de matériel | 15 à 20 % | |



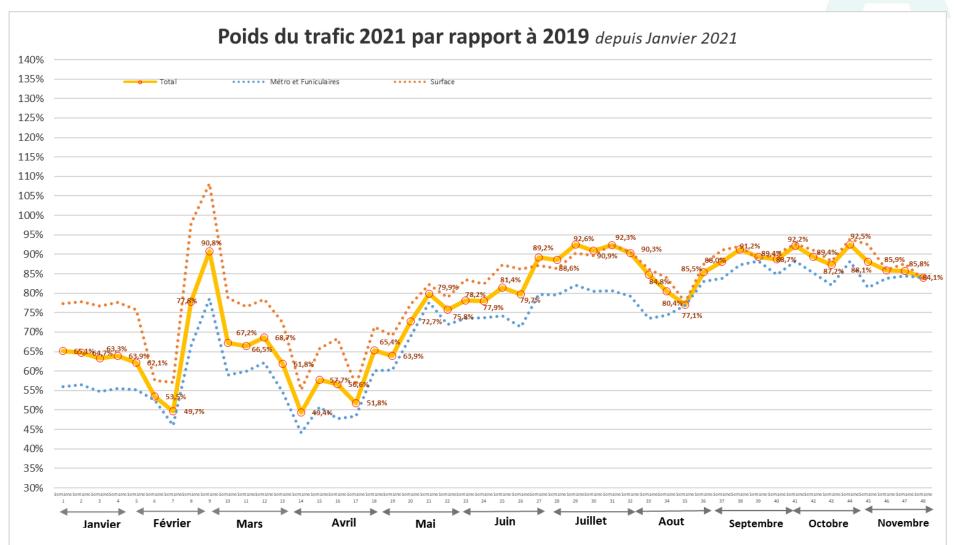




17/12/2021



L'impact de la crise COVID sur la fréquentation



Niveau de fréquentation du réseau TCL autour de 85% depuis la rentrée de septembre avec une baisse qui s'observe depuis fin octobre

Reprise de la fréquentation du métro plus lente et inférieure au réseau de surface (Tram / bus)

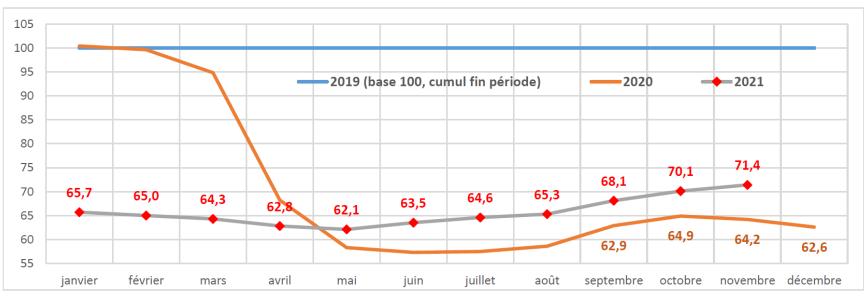
17/12/2021



L'impact de la crise COVID sur les recettes

Evolution des recettes de billetterie du réseau TCL





Sur 2 décennies, l'impact sur les recettes est de plus de 850 millions d'euros en considérant un retour en 2024 de la fréquentation 2019 et en retrouvant un rythme de croissance identique à la période 2012-2019





Les investissements incontournables au-delà de 2026 et d'ici 2035

| | En millions d'euros |
|---|---------------------|
| Métro A et D: remplacement de la totalité des matériels et systèmes de pilotage (automatisation ligne A + renouvellement système ligne D) + nouveau PCC adaptation des stations | 800 |
| Métro C: grande rénovation + système | 100 |
| Poursuite de la transition énergétique du Parc bus (y/c nouveaux dépôts) / rénovation rames tramway / renforts de capacité / Accessibilité / Performance | 900 |
| Gros entretien du patrimoine (infrastructure / tunnel / stations / obsolescence des systèmes) | 500 |
| TOTAL | 2 300 |

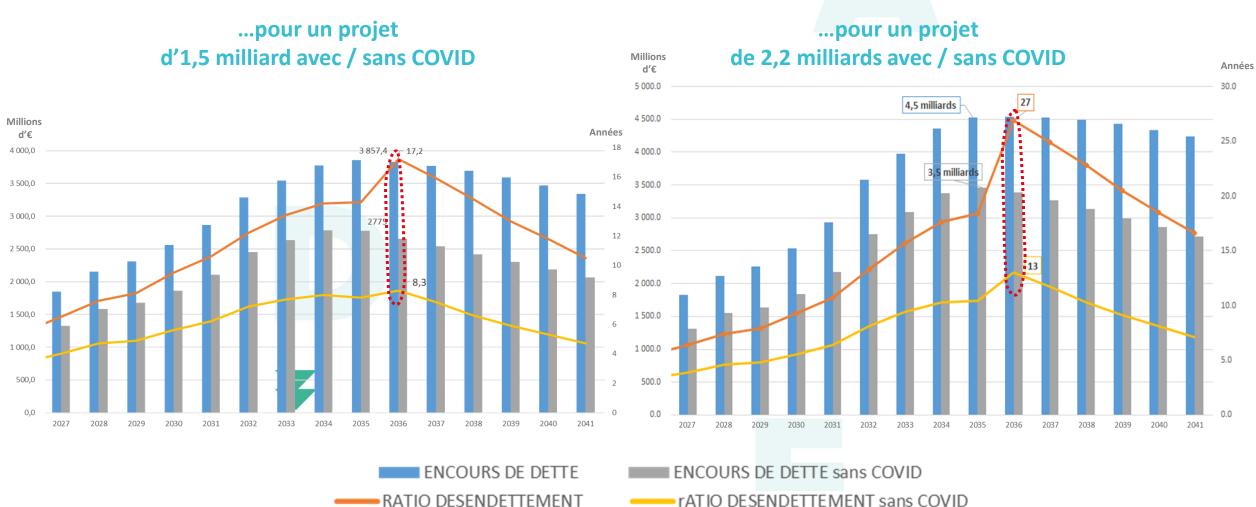






Evolution de l'endettement









QUESTIONS / REPONSES TCHAT















Quelles suites à la consultation ?

Bruno BERNARD

Président de la Métropole et du SYTRAL











